

# CASE STUDY



ALU·LIDS



**MSERWIS.PL**  
NARZĘDZIA DLA E-BIZNESU

# PROJEKT

**Alu-Lids** działa w branży opakowań i jest czołowym dostawcą platynek (wieczek aluminiowych) dla największych firm kosmetycznych w Polsce. Firma powstała w 2001 roku we Wrocławiu.

Platynki służą do zamykania słoiczków PP, PS, PVC, PET, PE, PET-G oraz szklanych. Mają zastosowanie w przemyśle kosmetycznym oraz spożywczym.

Działalność firmy opiera się w dużej mierze na eksporcie. Kluczowe rynki dla firmy to oprócz polskiego niemiecki, brytyjski, rosyjski, hiszpański oraz włoski.

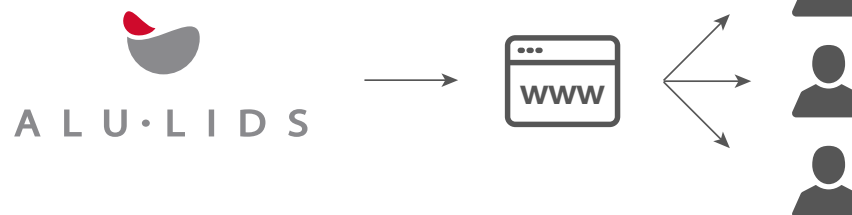
Firma regularnie nawiązuje nowe relacje handlowe poprzez uczestnictwo w targach branżowych i misje handlowe.

# WYZWANIE

Jednym z głównych kanałów, którymi Alu-Lids dociera do klientów jest strona internetowa.

Problem w tym, że strona firmowa nie spełniała wówczas oczekiwań Klienta. Była to strona statyczna, co uniemożliwiało Klientowi swobodne zarządzanie jej zawartością. Ponadto nie posiadała ona jeszcze wszystkich pożądaných wersji językowych (osobna wersja dla każdego kluczowego rynku).

Portal firmy był również zarażony wirusami, a jego wykonawca odmówił firmie wsparcia, ponieważ upłynął termin gwarancji. Klient zwrócił się zatem o pomoc do MSERWIS-u.



# REALIZACJA



Blisko współpracowaliśmy z firmą Alu-Lids, aby zdefiniować potrzeby oraz oczekiwania i stworzyć rozwiązania, które będą w pełni satysfakcjonujące dla naszego Klienta.

Ze względu na dużą aktywność firmy na rynkach zagranicznych szukaliśmy prostego sposobu, aby udostępnić stronę we wszystkich pożądanym wersjach językowych i ułatwić firmie dotarcie do potencjalnych klientów za granicą.

Chcieliśmy uniknąć uruchamiania 6 różnych stron, gdyż byłoby to bardzo kłopotliwe dla klienta, który chcąc wprowadzić zmiany na stronie musiałby to czynić w sześciu różnych systemach. Rozważaliśmy użycie oprogramowania Wordpress, jednak najpopularniejsze rozszerzenie Multi Site w chwili wykonywania tego zlecenia nie obsługiwało różnych nazw domen (a jedynie subdomeny), co wykluczyło to rozwiązanie.

Aby sprostać oczekiwaniom Klienta i ułatwić mu zarządzanie wszystkimi wersjami językowymi strony z jednego panelu administracyjnego, ostatecznie zaproponowaliśmy dostosowanie naszego autorskiego systemu CMS do obsługi wielu domen.

Dla każdej z 6 wersji językowych stworzona została osobna domena internetowa z rozszerzeniem właściwym dla danego kraju. Każdą wersję językową zoptymalizowaliśmy także pod kątem wyszukiwarek internetowych.

Wszystkie stworzone domeny zostały podpięte pod ten sam serwer. Przed wyświetleniem zawartości strony, nasz system CMS rozpoznaje z jakiej domeny wchodzi użytkownik i wyświetla odpowiednią wersję językową.

“

***Bliska współpraca z Klientem  
pozwoliła szybko zdefiniować  
oczekiwania i dobrać  
odpowiednie narzędzia.***



# REZULTATY

6 W PEŁNI  
FUNKcjONALNYCH  
WERSJI JĘZYKOWYCH

JEDEN PANEL  
ADMINISTRACYJNY

PROSTA STRUKTURA  
STRONY



WIĘCEJ



M SERWIS.PL  
NARZĘDZIA DLA E-BIZNESU



# REZULTATY

**6 WERSJI  
JĘZYKOWYCH**

**1 CMS**

Dzięki zaproponowanym i wdrożonym rozwiązaniom powstało 6 w pełni funkcjonalnych wersji językowych strony. Klient jest w stanie w prosty sposób wprowadzać zmiany w każdej z nich, korzystając z jednego panelu administracyjnego, co oznacza niebywałą oszczędność czasu dla Klienta. Prosta struktura strony pozwoliła także na jej szybkie wdrożenie.

Zaletą zastosowania naszego autorskiego systemu było również to, że klient był już zaznajomiony z naszym CMS w poprzedniej wersji, dzięki czemu był w stanie szybko odnaleźć się w nowym systemie.

Stworzenie odrębnej wersji językowej dla każdego z kluczowych rynków sprawiło, że firma zaczęła lepiej pozycjonować się na rynkach zagranicznych i łatwiej docierać do potencjalnych klientów.